




ZAIZON 



Romariz Pink Port
Producent: Romariz
Alkohol: 19,5 %
Indhold: 50 cl.

Romariz har siden 1987 været et brand under gruppen "Quinta and Vineyard Bottlers", som desuden tæller husene Taylor's, Fonseca og Croft. Winemakere hedder Joanna – en ung pige i midten af tyverne, som laver Pink på Quinta Roêda.

Ja, man kan lige så godt få det lært: en lille ny er født!

I helt uvant stil har portvinsproducenterne været innovative og opfundet Pink Port/Rosé Port, der henvender sig til en helt ny kundekreds – en meget velegnet bølgebryder med et ungt image, så de kvindelige golfkøllesvingere nu også kan være med og samtidigt være moderigtige!

Pink Port laves som almindelig rosé ved en forkortet skalkontakt, men med den for portvin sædvanlige forstærkning af vinen med druesprit.

De fleste ved jo, at Portvin er en meget konservativ størrelse – og at det næsten tangerer æreskrænkelser og blasfemi at introducere en nyhed som denne type.

Derfor lo de fleste huse hånligt af Croft's (QVB) da de lavede den første gang – faktisk var det Mark's & Spencer's i England, som introducerede den i et private label og nogle uger senere kom den på markedet i Europa under Croft's Pink-label.

Nå, men latteren og de hånlige bemærkninger forstummede, da konkurrenterne så salgshallene fra England og Holland.

Serveringstemperatur

Typen her skal drikkes iskold – helst pøset over isterninger og ved lidt over køleskabstemperatur.

